

CATALUNYA

BOLSA DE BARCELONA

| | | | | |
|----------------|-----------|--------|---|--------|
| BCN Mid-50 | 19.288,77 | -40,93 | ↓ | -0,21% |
| BCN Global-100 | 495,65 | +3,94 | ↑ | +0,8% |

THCap crea una gestora de capital riesgo y prepara un nuevo vehículo

'START UP' / La firma inversora barcelonesa inscribe Telegraph Hill Capital Partners en el registro de la CNMV para dar continuidad a su estrategia de operaciones de capital semilla en tecnológicas.

J. Orihuel, Barcelona

De firma inversora especializada en *start up* a gestora de capital riesgo regulada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Ése es el paso que acaba de dar THCap, la compañía barcelonesa liderada por Luis Gutiérrez Roy que desde 2008 –pero, sobre todo, a partir de 2013– ha invertido en unas 30 empresas emergentes de negocios tecnológicos y digitales, en especial en EEUU, Canadá, España y Reino Unido. THCap aporta recursos de sus socios y de *family office* catalanes en las fases tempranas del proyecto empresarial –capital semilla–, y participa actualmente en 13 *start up*.

En la nueva etapa desarrollará su actividad inversora bajo el amparo de la CNMV a través de la gestora Telegraph Hill Capital Partners, que quedó inscrita en el registro de entidades de capital riesgo del organismo de supervisión bursátil el 25 de septiembre.

La creación de una gestora ya se planteó a finales de 2015 en paralelo al proyecto de un

Durante los últimos meses, THCap ha invertido en las 'start up' barcelonesas Loyal Guru y Taclia



Luis Gutiérrez Roy lidera la gestora Telegraph Hill Capital Partners.

fondo para *start up* de un mínimo de 30 millones de euros. El proceso se prolongó más de lo previsto y, una vez superado el parón de la actividad sufrido en 2017, en 2018 se retomaron los planes.

“Decidimos empezar desde cero las gestiones para registrar la gestora”, comenta Gutiérrez, quien asegura que esta figura otorga “muchoa flexibilidad” y responde mejor a la “maduración” de THCap.

El siguiente escalón en la trayectoria de la firma consiste en el lanzamiento de un

CONSEJO

La gestora tiene como presidente y CEO a Luis Gutiérrez, a quien acompañan en el consejo Carlos Soria y Alejandro Quintanilla. Entre los socios de THCap están también Carlos Domingo, Anselm Adams, Varun Nadal y Joan Taulé.

fondo, todavía pendiente de registro en la CNMV. Gutiérrez Roy se muestra por eso muy cauto respecto al futuro vehículo, que podría disponer de unos 20 millones para *start up*, tanto de software como de negocios digitales, preferentemente B2B, es decir, plataformas que dan servicio a otras empresas.

El fondo nacerá con dos participadas fruto de inversiones ejecutadas en los últimos meses por THCap. Se trata de Taclia, plataforma para la gestión de reparaciones

El ICFO impulsa un 'hub' de tecnologías cuánticas

E. Galián, Barcelona

El Institut de Ciències Fotòniques (ICFO) ha impulsado la creación de un *hub* de tecnologías cuánticas con el reto de hacer de Catalunya un polo de referencia en esta materia en Europa. El proyecto, llamado QuantumCat, tiene como objetivo la promoción de iniciativas de transferencia tecnológica e innovación en este campo.

La firma suele destinar hasta medio millón de euros a cada operación de capital semilla

en empresas, y de Loyal Guru, compañía de análisis de datos para cadenas de tiendas. En el primer caso, THCap inyectó 300.000 euros en una ronda de medio millón, y en el segundo, 500.000 euros en una operación de dos millones liderada por el fondo estadounidense Greycroft.

Aunque las dos *start up* tienen su sede en Barcelona, el peso de Europa en la cartera de THCap no suele superar un tercio del total, mientras que dos terceras partes se concentran en Norteamérica, especialmente, en California y en las áreas de Boston, Nueva York y Montreal. De hecho, Gutiérrez pasa dos meses al año al otro lado del Atlántico, algo que no ha sido posible desde la pandemia.

“Participamos en rondas de entre un millón y dos millones de euros con un ticket que oscila entre 250.000 euros y medio millón de euros”, explica el CEO. “Si hay rondas de seguimiento –añade– podemos llegar hasta 1,5 millones en una compañía”.

Además del ICFO, en el nuevo *hub* participan como colaboradores la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), la Universitat de Barcelona (UB), la Fundació i2Cat, el Barcelona Supercomputing Center-Centro Nacional de Supercomputación, el Institut Català de Nanociència i Nanotecnologia (ICN2), el Institut de Física d'Altes Energies (Ifae) y el Centre Nacional de Microelectrònica. La iniciativa también incluye a empresas como Telefónica, Cellnex o Volkswagen, entre otras.

Las actividades de QuantumCat estarán centradas en cuatro áreas: comunicación y ciberseguridad, computación y simulación cuántica, inteligencia artificial y metrología cuántica (medición de magnitudes). El coordinador científico del proyecto será el doctor Morgan Mitchell, investigador del ICFO.

Holaluz constituye una filial para su división de placas fotovoltaicas

Eric Galián, Barcelona

La compañía de comercialización de electricidad verde Holaluz acelera en el sector de la generación distribuida. La empresa presidida por Carlota Pi ha constituido la sociedad Holaluz Rooftop Revolution con la intención de que esta filial aglutine todo su negocio de placas fotovoltaicas para autoconsumo. El objeto social de la nueva firma es conceder préstamos y llevar a cabo operaciones crediticias –incluyendo créditos al consumo– para el desarrollo del negocio de generación distribuida de energía.

El administrador único de Holaluz Rooftop Revolution es Orwell Power, una sociedad instrumental controlada al 100% por la empresa eléctrica. Su cofundador Ferran Nogué figura como representante legal.

Holaluz, que cuenta con 255.543 clientes, ya lleva tiempo desarrollando su actividad en placas fotovoltaicas,

La sociedad Holaluz Rooftop Revolution aglutinará a partir de ahora su negocio de generación distribuida

aunque todavía a pequeña escala. Al cierre del primer semestre, la compañía gestionaba un total de 1.879 instalaciones de autoconsumo. Según su plan de negocio, el objetivo es alcanzar las 50.000 en 2023.

El precio medio de estas instalaciones es de 5.000 euros, que asume íntegramente Holaluz. La firma, propietaria de las placas durante los primeros quince años, asegura que el ahorro medio en la factura de la luz con la activación de este sistema llega al 15%. La compañía aplica un descuento fijo mensual, sobre

la base de las características de cada instalación, como fórmula para incentivar su adopción por parte de los propietarios de tejados. Una de las peculiaridades principales de este método es que la energía sobrante que no utilizan los usuarios es distribuida por la empresa hacia otros clientes.

Por el momento, Holaluz está financiando la instalación de placas solares con recursos propios, aunque ya está trabajando en la creación de una estructura específica –todavía no está claro si será un fondo– para su posterior



Oriol Vila, Carlota Pi y Ferran Nogué, cofundadores de Holaluz.

escalabilidad.

El Covid ha impactado negativamente en las cuentas de Holaluz, que perdió 3,7 millones de euros en su primer semestre fiscal (de octubre de

2019 a marzo de 2020), un 32% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. Los ingresos, en cambio, crecieron un 23%, hasta los 122,9 millones de euros.