

# Concentración sectorial

## Salesforce compra Tableau por 13.880 millones y se refuerza en analítica de datos

MARIMAR JIMÉNEZ  
MADRID

Salesforce, el gigante estadounidense del software para la gestión del cliente (CRM), anunció este lunes la mayor compra de su historia, la de Tableau Software por 15.700 millones de dólares (13.880 millones de euros). ¿Su objetivo? Tomar posiciones en el negocio de la analítica de datos, donde se está viviendo una gran batalla entre grandes empresas del sector tecnológico como Amazon, Microsoft o Google. Precisamente, la operación de Salesforce llega pocos días después de que el gigante de las búsquedas desvelara que compra Looker Data Sciences, otra empresa especializada en esa industria, por 2.600 millones de dólares.

La nueva operación se llevará a cabo mediante un intercambio de acciones: cada acción ordinaria de clase A y clase B de Tableau será canjeada por 1,103 títulos de Salesforce, lo que implica una valoración de unos 177,88 dólares por acción y una prima del 42% sobre el precio de cierre de las acciones de ambas empresas el viernes.

“La adquisición acelera la hoja de ruta de Salesforce

para su iniciativa Customer 360, que ayuda a las compañías a obtener una visión completa de sus clientes y más ampliamente su iniciativa de análisis”, explicó a Reuters el analista de Wedbush Securities Steve Koenig.

Salesforce aseguró que la compra, que ha sido aprobada por los consejos de administración de las dos empresas, podría cerrarse durante su tercer trimestre fiscal, en función de diversas condiciones, incluyendo la adhesión mayoritaria en términos de poder de voto por parte de los accionistas de Tableau y del visto bueno de los reguladores.

La transacción podría aumentar los ingresos de 2020 del rey del CRM en un rango de entre 350 y 400 millones de dólares. Salesforce también calcula que la operación reducirá su beneficio por acción diluido en unos 0,37 y 0,39 dólares, hasta una horquilla de entre 2,51 y 2,53 dólares. “Estamos reuniendo al número 1 del mundo en CRM con la plataforma de análisis de datos número 1”, dijo Marc Benioff, presidente y co-consejero delegado de Salesforce. Por su parte, el presidente de Tableau, Adam Selipsky, añadió que “unir fuerzas con Salesforce



Marc Benioff, fundador y CEO de Salesforce. GETTY IMAGES

### Desentrañar información útil

► **Beneficios.** El uso de la tecnología de Tableau junto al software CRM de Salesforce permitirá a las empresas desentrañar patrones ocultos, tendencias de mercado y preferencias de los clientes.

► **Asesoramiento.** Salesforce explicó que Bank of America Merrill Lynch ha sido el asesor financiero de Salesforce y Goldman Sachs & Co. LLC asesoró a Tableau.

mejorará la capacidad para ayudar a las empresas de todo el mundo a visualizar y comprender los datos”. Las acciones de Tableau cerraron en Wall Street con una fuerte subida del 33,74%, a 167,46 dólares, mientras que las de Salesforce cayeron un 5,25%, a 152,8 dólares.

Según explicó Salesforce en un comunicado, Tableau Software cuenta con más de 86.000 clientes, entre ellos Charles Schwab, Verizon, Schneider Electric y Netflix. Tras el cierre de la adquisición, Tableau operará de manera independiente bajo esta marca y tendrá su sede en Seattle (Washington). Al frente de ella seguirá Selipsky y su equipo directivo actual.

## El superordenador de Barcelona buscará crear chips europeos

Incluirá una plataforma para desarrollar tecnologías ‘made in Europe’. El coste alcanza los 223 millones

CINCO DÍAS  
MADRID

El superordenador MareNostrum 5 del Centro Nacional de Supercomputación (BSC-CNS) de Barcelona incorporará una plataforma experimental dedicada a desarrollar nuevas tecnologías “made in Europe” para la futura generación de ordenadores de gran capacidad, con el fin de lograr soberanía e independencia frente EE UU y China, informó ayer el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. La presentación oficial del proyecto de superordenador se realizó ayer en Barcelona, en un acto en el que asistieron, entre otros, el director del BSC, Mateo Valero, el director general de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías de la Comisión Europea, Roberto Viola, la secretaria de Estado de Universidades, Investigación y Desarrollo, Ángeles María Heras; y la consejera de Empresa y Conocimiento, María Angels Chacón.

El BSC ha sido seleccionado como uno de los tres centros que en el año 2021 tendrán ordenadores preexascales cofinanciados

por la Unión Europea. El próximo superordenador, que será uno de los más potentes de Europa y del mundo, además de ofrecer servicios de supercomputación de primer nivel para investigadores de toda Europa contribuirá con su investigación a que las futuras generaciones de superordenadores puedan incorporar tecnologías íntegramente desarrolladas en Europa como los chips.

El director del BSC aseguró que con el MareNostrum 5 “somos el Messi de la supercomputación”. Resaltó que se tratará de un superordenador híbrido, adaptado a los nuevos requerimientos de los usuarios, con especial énfasis en la inteligencia artificial.

En las próximas semanas se constituirá el consorcio entre la Comisión Europea y los diferentes estados que aportarán financiación. El nuevo superordenador tendrá un coste de 223 millones de euros. El 50% estará financiado por la UE, y el otro 50% por los estados que formarán el consorcio de apoyo a la propuesta. Entre ellos, además de España, figuran Turquía y Croacia. Irlanda está estudiando sumarse.

# Tus finanzas están en buenas manos

EFPA ESPAÑA  
European Financial Planning Association

EFPA ASESORES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

