

PÁGINA 2

EL ANÁLISIS | José Javier Rueda

Una fábrica de cristal no garantiza transparencia

Dresde se configura día a día como un símbolo del éxito de la reunificación alemana, después de ser arrasada en 1945 y languidecer bajo el régimen comunista de la RDA. Un icono de ese logro es un rutilante edificio de cristal construido en un gran parque del centro de la ciudad. Lo que podría parecer un museo de última generación es, en realidad, una fábrica de coches: la famosa 'glaeserne manufaktur', la vanguardista factoría inaugurada por Volkswagen en 2001.

Suelos de parqué de arce canadiense incluso en la línea de montaje, cinta transportadora recubierta de maderas nobles, operarios con guantes y mono blancos... todo para ensamblar

el Phaeton y el Bentley. Es una fábrica, pero sobre todo es una poderosa herramienta de márketing que capta la atención de decenas de miles de visitantes cada año y que trasmite una nítida imagen de eficiencia y transparencia. Los muros de cristal permiten que desde fuera y desde dentro se pueda ver íntegramente el proceso de producción.

Toda esa transparencia y mucha más va a necesitar Volkswagen para salir airosa del monumental escándalo que ha generado por haber engañado con las emisiones contaminantes. Así se lo ha exigido la canciller Merkel. El sello 'Hecho en Alemania' es una marca de calidad y fiabilidad que

Volkswagen pone en juego el prestigio de toda la industria del motor

genera suculentos ingresos al país y que ahora está en entredicho.

El máximo directivo de Volkswagen dimitió ayer, pero nadie es capaz de calcular si será suficiente. Lo que sí está claro es que el fraude amenaza la credibilidad, en primer lugar, del mayor fabricante mundial de coches; se-

gundo, de todo el sector en Alemania; tercero, del conjunto de las manufacturas del país; y cuarto, del sector automovilístico en el planeta. Ya no está en juego solo el prestigio de Volkswagen sino el de toda la industria del motor que, no se olvide, es clave para la economía española y aragonesa.

Volkswagen construyó su fábrica de cristal como símbolo de fiabilidad, pericia técnica y máxima transparencia. Decían que no tenían nada que ocultar. Ahora, «el acto de estupidez más costoso en la historia de la industria automotriz», como lo ha denominado un periódico alemán, ha transformado esa imagen de confianza en otra de manipulación y engaño.

TURISMO

532.453

Visitantes. Los alojamientos de la Comunidad sumaron entre julio y agosto 532.453 visitantes, según la encuesta de ocupación hotelera, 35.000 más que en el verano de 2014. Es la mejor cifra en Aragón desde 2008, el año de la Expo, y recuerda a las de antes de la crisis.

7,11%

El aumento. Tras los duros años vividos por la situación económica, parece que el sector remonta el bache al animarse el consumo. También el buen tiempo explica que Aragón haya registrado un 7,11% más de visitantes en agosto respecto a 2014, porcentaje que sube al 10,7% en Huesca.

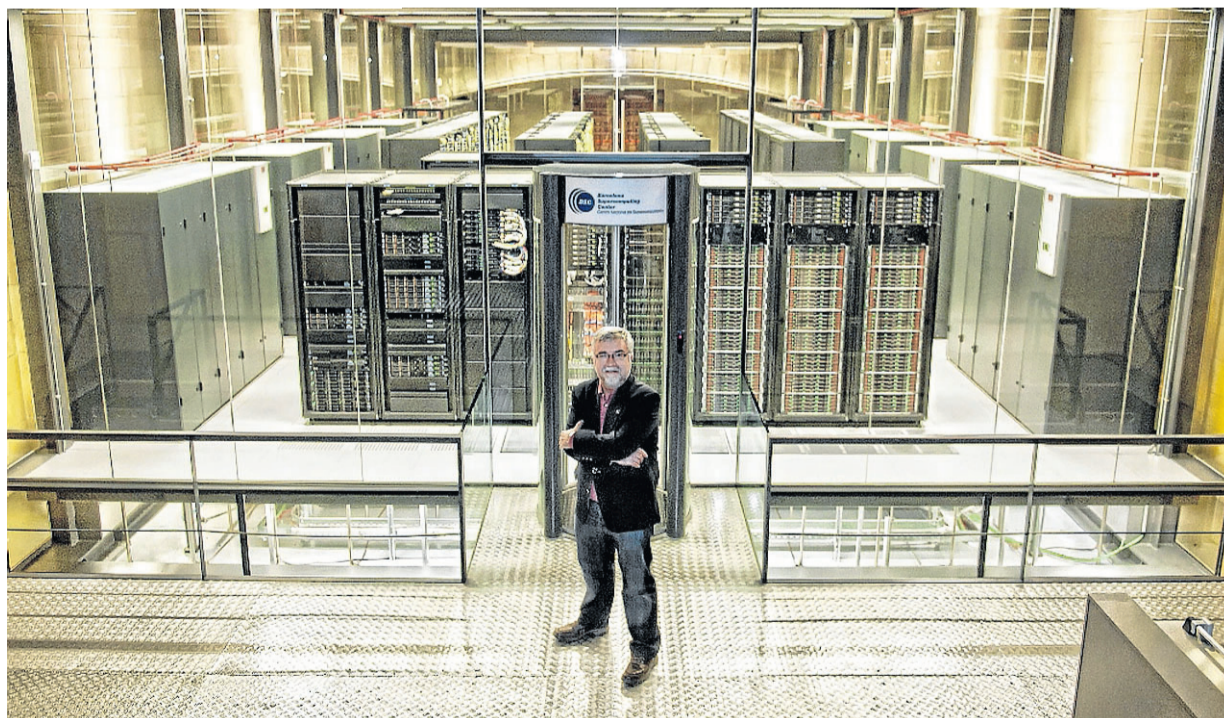
47,5%

El índice de ocupación. Los alojamientos aragoneses tuvieron una ocupación media en julio del 35,4%, y del 47,5% en agosto. En el Alto Aragón estos porcentajes se incrementaron hasta el 56% el mes pasado. Los hoteles de cuatro estrellas fueron los que mejores resultados presentaron.

41.162

Plazas hoteleras. Aragón cuenta con 41.162 plazas, según la estimación del Instituto Nacional de Estadística. Por provincias, 17.699 están en Huesca, 7.480 en Teruel y 15.982 en Zaragoza. Ha sufrido una ligera reducción respecto a las contabilizadas en agosto del año pasado.

CIENCIA



BARCELONA SUPERCOMPUTING CENTER

El 'Nobel' de supercomputación, para Mateo Valero

El científico aragonés Mateo Valero (Alfamén, 1952) obtuvo ayer el más prestigioso galardón del mundo de la supercomputación, un premio asimilable al Nobel en esa disciplina tecnológica y nunca antes otorgado a un investigador europeo. Recibió la noticia con la humildad de los grandes sabios desde su puesto de director del Barcelona Supercomputing Center, el Centro Nacional de Supercomputación, donde trabaja.

CINE

Paula Ortiz estrena en San Sebastián

Primer pase.

Zabaltegi, una de las secciones del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, ofreció anoche un primer pase para periodistas de 'La novia', el segundo largometraje que ha dirigido la zaragozana Paula Ortiz. La propia realizadora estará defendiendo su filme en la capital guipuzcoana mañana, día en el que se ofrecerán varias proyecciones más de esta obra basada en la tragedia lorquiana 'Bodas de sangre' y protagonizada por Inma Cuesta, Álex García y Asier Etxeandia. Allí iba también a estar el veterano actor Carlos Álvarez-Nóvoa, fallecido ayer de madrugada, que interpretó otro de los principales papeles y ya había colaborado con Ortiz en su película de debut, 'De tu ventana a la mía'.

