



Galardonados, organizadores y autoridades en la XVI Noche de las Telecomunicaciones. ARÁNZAZU NAVARRO

Cómo satisfacer al cliente 2.0

REPORTAJE

Zaragoza acogió ayer la XVI Noche de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, que premia a los mejores del año dentro del sector en Aragón

Solo tres calificativos, pero a cada cuál más rotundo: ecológico, informado y solidario. Eso es lo que tienen en común los nuevos consumidores digitales 'millennial' de hoy en día, los llamados clientes 2.0. Unos clientes exigentes a los que las empresas tendrán que satisfacer. De ellos hablaron ayer en Zaragoza tres expertos en un coloquio previo a la entrega de los galardones en la XVI Noche de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, que premian a los mejores del año dentro de este sector en la comunidad aragonesa.

«Se trata de un cliente preocupado por el entorno que adquiere el compromiso social de buscar lo ecológico», apuntó Francisco González, gerente de Prevecáncer, un ecosistema web desde el que se aporta información de valor de prevención del cáncer soportado por las nuevas tecnologías. Tal y como explicó González, su empresa surgió de una experiencia personal. «Investigué sobre el cáncer y vi que el 70% de los tumores se podrían prevenir o posponer su aparición. Nosotros buscamos productos que ayudan a prevenir la salud y también somos gestores de dietas 'online' basadas en big data, dietas personalizadas», apuntó.

Segundo requisito: la información. ¿Quién no usa hoy en día internet a la hora de buscar datos de un producto y las opiniones de otros consumidores? Esa es la pregunta que María López, co-

fundadora de Bitbrain Technologies, una 'start up' aragonesa especialista en neurociencia y tecnología, lanzó a los asistentes a la charla. Como era de esperar la mayoría sigue esa pauta. «La experiencia, los hábitos y lo que te pueden contar los demás influye mucho a la hora de elegir correctamente», recalzó. Lo dice alguien que trabaja en una firma que desarrolla tecnología que mide las señales fisiológicas y que accede al mundo de las emociones. «Cuanto más datos tengamos del cerebro más podremos hacer por ayudar a las personas y por conocer al cliente», añadió López.

Por su parte, Natalia Basterrechea, directora de Asuntos Públicos de Facebook en España, fue la encargada de hablar del carácter solidario del cliente 2.0. En este punto, la directiva hizo hincapié en el trabajo que su empresa realiza con ONG y toda la labor

de solidaridad que desarrolla (desde dar voz a quien no la tiene hasta contribuir a luchar contra el desempleo).

Los galardonados

Después del coloquio, la Asociación de Ingenieros de Telecomunicaciones de Aragón y la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza hicieron entrega de los galardones, en un acto que contó con la presencia de la consejera de Innovación, Investigación y Universidad, Pilar Alegría. Este año los galardonados fueron: José María Alzaga, premio 'ingeniero del año'; Embou, 'empresa del año'; Epic Power, 'empresa junior'; Javier Oliván, 'premio especial' por su proyección internacional dentro de Facebook, y Mateo Valero, mención especial por su amplia experiencia en el sector de la supercomputación.

M. U.

Mann+Hummel Ibérica eleva un 6% su facturación, hasta los 142 millones

ZARAGOZA. El crecimiento global del grupo alemán Mann+Hummel, especializado en la fabricación de filtros para automóviles, que aumentó un 8% sus ingresos el año pasado hasta los 3.000 millones de euros, ha tenido su correlación en los buenos resultados de la fábrica que tienen en Plaza. Aquí el incremento en cifra de negocio ha sido algo menor, del 6%, pero se ha cumplido con la previsión de llegar a los 142 millones en 2015 frente a los 134,42 con que se cerró 2014, año en que se celebró el 50 aniversario de la planta.

«Pasado un año, el buen desarrollo del negocio de los primeros equipos» explica la mejora en 2015 de su cifra de negocio, que fuentes de la com-

pañía esperan mantener durante 2016: «Pensamos que será muy parecido al año anterior en ventas y resultado ya que el sector del automóvil evoluciona por ciclos de cinco años aproximadamente y este no es el del cambio». Además, confían en que el mercado español siga creciendo por el impulso del plan PIVE y que el europeo se mantenga.

En cuanto al empleo, desde la compañía no prevén cambios sustanciales. El año pasado se firmó el nuevo convenio, que incluye el compromiso de la empresa de convertir 65 contratos temporales en indefinidos en tres años y de invertir seis millones para modernizar la planta zaragozana.

M. LLORENTE

Siete empresas más se suman al Club Empresa Líder de la Cámara de Comercio

ZARAGOZA. BSH Electrodomésticos España, Pikolin, Carreras Grupo Logístico, Grupo Heraldo, CEFA, Airtex Products y Quirón Salud han firmado su incorporación a la iniciativa Club Empresa Líder, que reúne a las compañías de referencia en la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza.

Estas siete compañías se suman a las ya adheridas Hierros Alfonso, La Zaragozana y Taimwaser, impulsoras de este club cameral, según informó ayer la Cámara en un comunicado de prensa.

Para el presidente de la Cámara de Zaragoza, Manuel Te-

ruel, estas diez empresas líderes contribuirán «a mejorar la imagen de la empresa en la sociedad como creadora de riqueza y empleo, a la vez que potenciarán la competitividad del tejido económico de la Comunidad».

La incorporación al Club Líder incluye las ventajas de las otras dos plataformas de negocio de la Cámara de Comercio: el Club Empresa Red y el Club Internacional, que ofrecen servicios empresariales exclusivos, descuentos en productos camerales y contactos entre sus socios, entre otras ventajas.

HERALDO

San Valentín

Ensalada César Romana
Lechuga romana, pollo braseado, bacon, emmental rallado, Parmigiano, tomate reposado y nuestra salsa César

Risotto Boletus
con virutas de foie fresco y ralladura de trufa negra

o

Tartar de atún
con salsa teriyaki y helado de aguacate

Ternera trufada en hamburguesa [150gr.] INDIVIDUAL
con pan multifrutos, patata natural frita y salsa mostaza y miel

Trufas de chocolate con nata y botella de Lambrusco

del 11 al 14 febrero
25€ persona
IVA INCLUIDO

Casa Jiménez 6
Lacarra 11
Pablo Casals 2

economistas asesores

C/ Canfranc, 22-24 Esc. 2ª, 3ª Planta. 50004 ZARAGOZA
Tel. 976 210 575 - www.economistasyasesores.com

Asesoría de Empresas

GESTIÓN Y ASESORAMIENTO FISCAL, LABORAL Y CONTABLE