

> CONGRESO

'Masterclass' en emprendimiento de las 'start ups' más exitosas

Eu-Startups Summit 2018 junta casos de éxito como el de King, Glovo o N26 con emprendedores de toda Europa para aprender en base a su experiencia. Por **Paula Clemente**

A Riccardo Zacconi le entrevistó un día una periodista que podía alardear de haber charlado con personajes tan importantes como Mark Zuckerberg, Steve Jobs o Elon Musk. Él, Zacconi, fundador de King (el cerebro empresarial tras Candy Crush), no se sentía suficiente importante, así que se dedicó a invertir el protocolario proceso. Y empezar a preguntarle a ella. Por ejemplo: ¿Qué tienen las grandes mentes que has entrevistado en común? Que nunca se rinden, respondió la misma, que son resilientes.

Recuerda la anécdota, su protagonista, en el escenario del Eu-startups Summit 2018, celebrado la pasada semana en Barcelona. Un evento ideado para reunir y aprender de las *start ups* más punteras y de los más destacados emprendedores del momento. Fuego cruzado permanente, en definitiva, de preguntas desde el público, consejos desde el escenario y *networking* constante.

«Mi consejo a los CEOs o fundadores de la sala es que si tenéis retos, los compartáis con el resto, que seáis sinceros, honestos y transparentes con las personas que os acompa-



ñan», lanzó el mismo Zacconi. «La cultura empresarial se crea desde arriba, no desde abajo».

Y alguno más. Lo primero, si alguien está en desacuerdo, escúchale, porque en su propuesta puede estar la oportunidad de innovar y ser disruptivo. Lo segundo, sacad vosotros vuestra leche de la nevera (como metáfora de: involucraros de pleno en el quehacer de vuestra *start up*).

El fundador de Glovo, Oscar Pierre, contó, de hecho, que en los inicios de su empresa tuvo que subirse a una bici a repartir cosas a domicilio. De su testimonio destacaron anécdotas (como extraños pedidos nocturnos fruto de que la App funcione 24h), que de momento están

ampliando campo en ciudades sin mucha competencia en el sector del reparto a domicilio («es muy difícil ser competitivo en un mercado masificado») y una reflexión: «No fuimos suficiente ambiciosos: si volviera a empezar, dedicaría los primeros seis meses a estudiar qué canales

funcionan y cuáles pueden ser masivos, no tanto las pequeñas cosas».

Tanto en su discurso, como en el de la mayoría que subió al escenario, una idea transversal: hay vida después del fracaso. Porque todos fallaron al principio. «Cuando empecé la empresa hace cinco años, llamé a quince bancos tradicionales; 13 no cogieron el teléfono y dos nos colgaron al saber que éramos una *start up*», dice el fundador del exitoso primer banco móvil europeo (N26), Valentin Stalf.

Y precisamente sobre fracasar y reponerse habló la fundadora de Startup Guide, Sissel Hansen. «Tras empezar mi primer negocio descubrí que al principio eres muy ingenuo, pero es por una buena razón, tienes que aprender», reflexionó la misma. «Todos hemos tenido relaciones y a todos nos han roto el corazón alguna vez: esto es de lo que va una *start up*».

Todo eso lo ha plasmado en un libro que ya han apodado como la «Lonely Planet para los emprendedores», una para cada región innovadora, que responde a cuestiones cómo formas de encontrar inversores o particularidades de los países. La explicación tiene mucho sentido: «hablamos de las *start ups* como si fueran un mundo aparte aislado, y yo creo que lo que son es la nueva forma masiva de trabajar».

Como buen encuentro de *start ups*, el evento tuvo su propio *pitch* ante inversores, premio final incluido. Ganó Medicsen, una especie de páncreas artificial que quiere luchar contra la diabetes, creada por Eduardo Jorgensen, un español recién nombrado uno de los mejores innovadores menores de 30 por la publicación MIT Technology Review.

Eduardo Jorgensen, fundador de Medicsen, explica su idea en el 'Pitch Competition'.
EL MUNDO

Más de 16.000 puntos de conectividad.

Infraestructuras para la telefonía móvil.

Redes de difusión audiovisual.

Smart cities, Internet of Things y Redes de Seguridad.

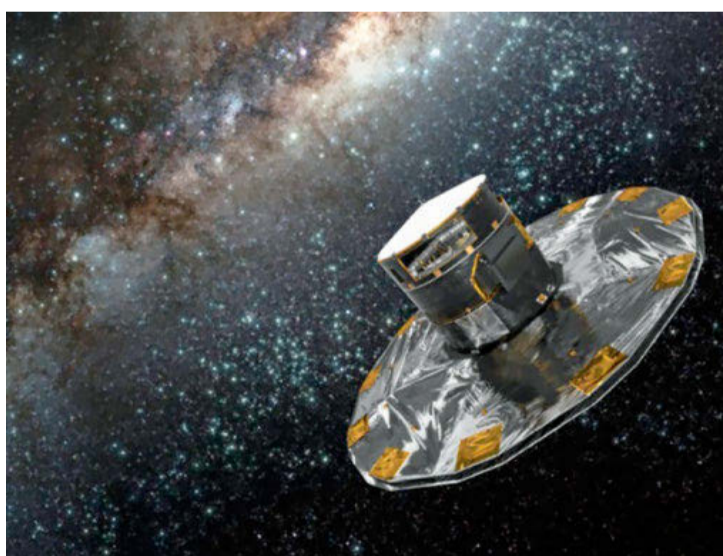
RECOMENDADO POR:

cellnex
driving telecom connectivity

Un mapa superpreciso de la galaxia

La Agencia Espacial Europea (ESA) ha hecho público el segundo archivo de la misión Gaia, una iniciativa astrométrica que tiene como objetivo crear el mapa más preciso de nuestra galaxia, la Vía Láctea. Este segundo catálogo, a parte de las posiciones de 1.700 millones de estrellas, incluye datos sobre la distancia, el movimiento y el color de más de 1.300 millones de estrellas de la Vía Láctea y de galaxias cercanas.

En la elaboración del catálogo han participado un equipo del Instituto de Ciencias del Cosmos de la Universitat de Barcelona (ICCUB), adscrito al Instituto de Estudios Espaciales de Catalunya (ICCUB). De hecho, Barcelona es la sede de uno de los cinco centros de procesamiento de datos de la misión, en la cual está el Barcelona Supercomputing Center (BSC) y el Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya (CSUC). El BSC proporciona los recursos para ejecutar parte de las operaciones durante toda la misión y actualmente tiene



Así orbita el satélite Gaia a 1,7 km de la Tierra, desde que fue lanzado cuando empezó la misión.
ESA

una copia de seguridad de todos los datos del satélite Gaia.

La publicación del segundo archivo de la misión coincide con la publicación de seis artículos científicos en la revista *Astronomy & Astrophysics* que utilizan los datos de

dicho archivo. Estos catálogos muestran el potencial de los nuevos datos para la investigación científica. Gaia abre nuevas ventanas para los estudios de la física estelar y los mecanismos de formación y de evolución de las estrellas, de la Vía Láctea y de las galaxias satélite que nos rodean. Permiten, por ejemplo, estudiar la rotación de las Nubes de Magalães, dos pequeñas galaxias que orbitan la Vía Láctea, así como las galaxias de Andrómeda o del Triángulo.

El análisis del movimiento de las estrellas de la Vía Láctea facilitará establecer la distribución de materia oscura a nuestra galaxia, una pieza esencial para avanzar en el conocimiento de su naturaleza. Otra de las aplicaciones del mapa generado con los datos de Gaia, por ejemplo, es que permitirá mejorar las predicciones de observación de fenómenos astronómicos, como el eclipse de una estrella por alguno de los pequeños planetas o asteroides del sistema solar.



PROFUNDIZAR EN LA GALAXIA

El satélite Gaia, enviado al espacio en diciembre de 2013 por la ESA, tiene como objetivo crear el mapa más preciso de la Vía Láctea. Situado a 1,5 millones de km de la Tierra, el satélite obtendrá medidas exactas de las posiciones y los movimientos de las estrellas, responderá a muchas de las preguntas sobre los orígenes y la evolución de nuestra galaxia.