

## Caixabank investigará la utilización de la computación cognitiva

REDACCIÓN A CORUÑA

Caixabank y el Barcelona Supercomputing Center - Centro Nacional de Supercomputación firmaron un convenio de colaboración para la investigación conjunta en sistemas avanzados de deep learning con aplicaciones en la innovación financiera y la gestión de operativas bancarias.

El deep learning es un campo de la informática que da a las computadoras la capacidad de aprender sin tener que ser programadas explícitamente para esta finalidad.

Entre otros usos, el deep learning permite diseñar sistemas cognitivos de proceso automático de operaciones.

Aplicados al entorno de una entidad financiera, esta tecnología se puede utilizar con múltiples finalidades: desde contribuir a mejorar la velocidad de procesamiento de las operaciones hasta disponer de nuevas herramientas para la detección y el control del fraude, entre otras.

### SERVICIOS FINANCIEROS

Concretamente, Caixabank estudiará mediante supercomputación innovaciones que puedan facilitar el servicio a los clientes u optimizar su eficiencia operativa.

El uso de la supercomputación también se aplicará en el análisis y evaluación de la evolución tecnológica y los escenarios de futuro que esta puede abrir en el panorama de los servicios financieros.

Asimismo, la colaboración con Caixabank permitirá al Barcelona Supercomputing Center abrir una nueva investigación de caso práctico en el sector financiero de optimización de soluciones de sistemas cognitivos complejos en plataformas de alto rendimiento.

El proyecto de colaboración tiene una duración inicial de un año y se realizará tanto en las instalaciones del Barcelona Supercomputing Center como de Caixabank.

Caixabank está considerada como una entidad financiera líder en innovación a nivel mundial, y cuenta con 4,9 millones de clientes en banca online y también con 2,9 millones de clientes en banca móvil. ■

## El Corte Inglés distribuirá productos de la gastronomía española en el Reino Unido

Refuerza su alianza con la cadena de supermercados británica Tesco

EP MADRID

El Corte Inglés se ha aliado con la cadena de supermercados Tesco para empezar a comercializar en el Reino Unido productos de alimentación de alta calidad que representarán la gastronomía española con su marca propia.

En concreto, la firma presidida por Dimas Gimeno realizó en noviembre del año pasado una prueba con productos de alimentación en cinco tiendas Tesco Superstore en el área metropolitana de Londres.

En estos supermercados se implantaron lineales de marca El Corte Inglés, que incluían 48 productos típicos de la gastronomía española en los establecimientos localizados en Kensington, Kennington-Vauxhall, Hammersmith, Southwark y Brixton.

La buena acogida a esta iniciativa ha permitido que ambas firmas hayan decidido ampliar el número de tiendas con productos de El Corte Inglés a varias ciudades de todo el Reino Unido. Estas nuevas tiendas están situadas en Cambridge, Twickenham (Londres), Bristol, Brighton (Surrey) y Oxfordshire y también una en Edimburgo (Escocia).

Entre los productos de alimentación de marca El Corte Inglés que comercializa Tesco destacan embutidos ibéricos, legumbres, arroces, conservas de pescado y verduras, turrone,



Una de las marcas de El Corte Inglés es Club del Gourmet

EP

### DESTINARÁ MÁS DE 150 MILLONES AL PLAN DE BAJAS INCENTIVADAS

El Corte Inglés destinará más de 150 millones de euros a hacer frente al coste del plan de bajas incentivadas por el que se saldrán del grupo un total de 1.340 empleados mayores de 58 años hasta el 31 de

diciembre de este año con el 70% del salario neto, según fuentes sindicales. La intención del gigante de distribución es que el resto de trabajadores que han presentado su solicitud, unos 550, salgan el año que viene, una vez ampliado el plazo de vigencia del plan hasta el 30 de abril del año 2017.

aceite de oliva y diversas categorías de vinagres. El Corte Inglés ha explicado que el objetivo se enmarca en la estrategia de expansión internacional de alimentación del grupo que ya empezó con la experiencia en China el pasado mes de diciembre.

Esta estrategia surge de la creciente demanda internacional de los productos alimentarios españoles y la relevancia de su gastronomía.

El gigante de la distribución española se alió el año pasado con la empresa Ou-Jue International, especializada en la importación de alimentos en el mercado asiático, para comercializar productos de alta calidad y representativos de la gastronomía española, tanto de sus marcas propias Club del Gourmet y El Corte Inglés como de otros fabricantes españoles que se ajusten a estos estándares de calidad. ■

## Nueva Pescanova consigue financiación por 150 millones de los bancos accionistas

EP SANTIAGO

Nueva Pescanova logró financiación por valor de 150 millones de euros, aportada íntegramente por los bancos españoles accionistas, pertenecientes al denominado G-7, que mejora las condiciones de su actual financiación, según informó la empresa.

En concreto, la firma española repagará el crédito súper senior, que había sido acordado por el

consejo de administración de la vieja Pescanova el pasado 28 de abril de 2014 e incorporado a la propuesta de convenio aprobada judicialmente. Este crédito fue activado por la multinacional gallega para cumplir las obligaciones frente a sus acreedores heredadas de Pescanova.

Con la financiación acordada esta semana, Nueva Pescanova tiene previsto cancelar el crédito súper senior y reducir significati-

vamente su coste de financiación. Esta nueva financiación consta de una liquidez de 150 millones, de la que 75 millones corresponden a un crédito revolving, mientras que la otra mitad será una línea de factoring.

El plazo de esta financiación será de dos años más uno adicional, y le permitirá "gestionar eficientemente" su tesorería y acometer en mejores condiciones sus retos de crecimiento futuro. ■

## La creación de empresas en España aumenta casi un 12 por ciento en abril

EP MADRID

La creación de empresas aumentó un 11,7% en abril, hasta la constitución de 9.284 nuevas sociedades, frente a las 8.313 compañías que se crearon en el mismo mes de 2015, según datos del Boletín Oficial del Registro Mercantil.

La cifra de nuevas empresas se incrementó en 37 provincias con respecto al mismo período del año anterior. Así, Madrid fue la región donde más sociedades se constituyeron, hasta las 1.957, lo que supuso un incremento del 10,3% con respecto al mismo período del año anterior.

Por sectores, aumentaron el número de nuevas compañías en hostelería, en turismo, en construcción y en agricultura. En el caso del sector del comercio, el número de nuevas constituciones disminuyó, y en el de transporte se mantuvo estable. ■

## Los alquileres destinados a inversión crecen un 40% en el último año

EP MADRID

Los alquileres destinados a inversión crecieron un 40% en el último año debido a que la firma de hipotecas de viviendas de bajo coste se dispararon por la facilidad para su concesión y la intención de los propietarios para utilizarlas con fines especulativos, según Alquiler Protegido.

Pone como ejemplo pisos antiguos de entre 60 y 75 metros cuadrados con tres habitaciones en ciudades medianas y pequeñas que se pueden adquirir a partir de 35.000 euros y hasta los 45.000 en zonas cercanas a universidades. Con unos gastos mínimos en reformas, se alquilan a estudiantes de septiembre a julio por un precio que duplica el pago mensual de la hipoteca. Esto supone una rentabilidad que no se encuentra en ningún fondo de inversión de renta fija o variable. ■