

ÁREA BCN

Laboratorio urbano

Barcelona se ha convertido en una *smart city* de referencia y lidera la incorporación de las TIC



BARCELONA, Y EN ESPECIAL EL DISTRITO TECNOLÓGICO 22@, IMPLANTA INICIATIVAS INTELIGENTES QUE INCREMENTAN LA CALIDAD DE VIDA EN LA CIUDAD. AB



ESTACIÓN DE MOBEPOINT DE RECARGA DE MOTOS ELÉCTRICAS



CUALQUIER CIUDADANO CON UN DISPOSITIVO MÓVIL PUEDE ACCEDER GRATIS AL WI-FI MUNICIPAL

JÚLIA MARTÍNEZ

LA IDENTIDAD DIGITAL DEL CIUDADANO

Barcelona es la primera ciudad inteligente de España, la cuarta de Europa –después de Copenhague, Ámsterdam y Viena–, y la décima del mundo. Lo demuestran iniciativas como la nueva red de bus, que cuenta con elementos tecnológicos que facilitan la información y reducen el consumo, los sensores de control del flujo del tráfico desplegados en diferentes zonas del Eixample o los de presencia –situados en la avenida Josep Tarradellas– que intensifican la potencia de la luz cuando reconocen peatones.

Otras iniciativas en las que trabaja la ciudad para convertirse en *smart* son la autoproducción de energía eléctrica en edificios públicos, la implantación del vehículo eléctrico –con más de 260 puntos de recarga y más de 500 taxis híbridos–, los 240 puntos de recogida neumática de residuos en el 22@Barcelona, el sistema de riego automatizado en más de la mitad de los parques de la ciudad; los 50.000 hogares que disponen de servicio de teleasistencia dirigido a mayores que viven solos, la red Wi-Fi municipal con más de 900 puntos de conexión, o el idBCN, una aplicación que permite disponer de una identidad digital basada en el móvil, entre otros.

La aplicación idBCN permite que un barcelonés pueda identificarse remotamente de forma segura a través de una identidad digital que se encuentra en su teléfono móvil. Barcelona es la primera ciudad del mundo en introducir este sistema de identificación que permite el acceso a los servicios municipales en línea para, por ejemplo, comprobar los datos censales, conseguir un certificado de residencia o saber donde ha llevado un vehículo la grúa municipal.

OPENDATA
Asimismo, Barcelona es una ciudad *OpenData*. Esto significa que pone al alcance

Para ofrecer más facilidades a las empresas, el Ayuntamiento ha puesto en marcha el Laboratori d'Urbanisme de Barcelona desde el que colabora con el tejido empresarial para crear y experimentar nuevos productos orientados a la gestión urbana.

La idea es utilizar la ciudad como laboratorio urbano, de esta manera, las empresas disponen de un entorno real donde poner a prueba sus proyectos



EN BCN.CAT/IDBCN ES POSIBLE DESCARGARSE LA APLICACIÓN MOBILEID

de todos más de 260 bases de datos públicas en formatos digitales, estandarizados y abiertos, siguiendo una

estructura que permite su comprensión, a la vez que fomenta la reutilización de esta información gratuita

innovadores vinculados con las infraestructuras y servicios propios de una *smart city*.

Por ejemplo, compañías tecnológicas como Cisco Systems, GDF Suez, Schneider Electric, HP, Microsoft, Telefónica o Abertis Telecom experimentan iniciativas como son los semáforos inteligentes, el control del tráfico, la fibra óptica, los sensores en contenedores de recogida selectiva de desechos, los contadores intelligen-

tes de agua y gas para viviendas o la iluminación pública mediante tecnología LED.

PENETRACIÓN DE LAS TIC

La capital catalana, líder europeo en la adopción de las TIC, es a la vez una de las regiones con un mejor índice de penetración de éstas, tanto en el ámbito empresarial como en el doméstico, así como en el desarrollo de la administración electrónica. Para ello

dispone de una red avanzada de infraestructuras de telecomunicaciones –como el Wi-Fi en la vía pública, la red de fibra óptica y el desarrollo de la tecnología 4G–, cuenta con el distrito 22@, una plataforma muy dinámica en el ámbito de la innovación, y es referente a nivel mundial para las tecnologías móviles.

Hoy la ciudad concentra más de dos mil empresas del sector TIC, entre las que hay proyectos como doctoralia.com, creado por

INICIATIVAS SMART

Barcelonés dispone de 900 puntos Wi-Fi y 50.000 hogares con teleasistencia

un equipo de emprendedores catalanes con sede en Barcelona e implantado a escala mundial, IBM y Yahoo, que tienen sus centros de investigación e innovación en la capital catalana, o King.org, la creadora de *Candy Crush* y que ha abierto una oficina aquí.

Además, en el entorno de Barcelona hay 210 parques tecnológicos y centros tecnológicos y de investigación, y nueve instalaciones científicas de referencia internacional como el Barcelona Supercomputing Center.