

La sentencia del Tribunal Supremo que afirma que es el banco y no el titular de la hipoteca el que debe pagar el impuesto de actos jurídicos documentados (AJD) tenía muchas más aristas de las que aparentaba. No solo suponía una rectificación del alto tribunal sobre un dictamen propio anterior, sino que abría un melón jurídico del que muchos bufetes iban a tratar de sacar el máximo de rodajas. Sin embargo, la alegría de los consumidores ha durado solo unas horas ante una justicia que pierde credibilidad. El elemento que ha socavado cualquier atisbo de seguridad jurídica no ha sido el cambio de criterio del alto tribunal en su resolución en favor de los usuarios, sino la paralización del fallo por parte del presidente de la sa-

Al contado

AGUSTÍ
Sala



La banca gana incluso cuando pierde

la que había emitido el dictamen. Se trata de una actuación inaudita y justificada, entre otros motivos, por la «enorme repercusión económica y social» del fallo ¿Se aplica el mismo criterio o rasero cuando una resolución judicial afecta a ciudadanos de a pie, autónomos o pymes?

La primera reacción de la bolsa, un desplome de las cotizaciones bancarias, fue lógica. Los mercados pueden que tengan tripas, pero poco corazón: que los bancos tengan que pagar un coste que antes cargaban, aunque fuera de forma abusiva, a los clientes supone menos ganancias, no un acto de justicia en favor de los usuarios, desde su óptica. Por esos mismos motivos, tras la última decisión del Tribunal Supremo, las cotizaciones se recuperaban el viernes.

Pero el tema tenía aún más aristas.

La congelación del fallo socava más la seguridad jurídica que el cambio de criterio

Está por ver que se pudiera imponer un límite de prescripción de cuatro años. A juicio de algunos expertos, el fallo podía afectar retroactivamente incluso a ejercicios prescritos, al tratarse de una nulidad reglamentaria, lo contrario de lo que interpretan las entidades financieras. Esa es una de las claves del nuevo movimiento sorprendente del alto tribunal.

Y es que la capacidad de presión de la banca es casi infinita en comparación con la que tienen otros sectores. Como ejemplo, el sector financie-

ro se escudó en su carácter estructural y esencial para la economía para pasar de puntillas sobre las responsabilidades que tuvo en la crisis financiera que estalló hace ahora 10 años.

Con esta última decisión del Tribunal Supremo, que se rectifica a sí mismo tras dar la razón a los usuarios, parece que caen en saco roto las palabras de la subgobernadora del Banco de España, **Margarita Delgado**. «Se acabó el defender a la banca española; ese espíritu tiene que desaparecer. Tenemos que ser justos», dijo durante una reunión con el cuerpo de inspectores, según una grabación difundida por la cadena SER. Ahora tendrá que ir a dar la charla al alto tribunal, si no, la banca ganará incluso cuando parece que pierde. ≡

@agustisala

PROMOCIÓN URBANA



►► En la sede de Puig ► Marc Puig, presidente ejecutivo de la empresa, se dirige a los estudiantes, el jueves pasado durante el MBA Day.

Estudiantes de élite en BCN

Barcelona Global organiza rutas para mostrar la capital catalana a alumnos de MBA ≡ **Los futuros directivos invierten** 75.000 euros de media por un máster que dura alrededor de un año

GUILLEM TAPIA
BARCELONA

Un tour para destacar la condición de urbe puntera de Barcelona a nivel empresarial, cultural y científico. En un momento en el que la capital catalana y su futuro están en el punto de mira, Barcelona Global ha organizado un recorrido para dar a conocer desde dentro algunas de las empresas de más éxito y también las instituciones culturales y científicas más vanguardistas de la ciudad y de su área metropolitana.

La asociación que preside Pau Guardans ha brindado la oportunidad de realizar este itinerario a un público muy específico: la élite estudiantil que se forma en las escue-

las de negocio de Barcelona. Los 600 alumnos de Esade, IESE y EADA que han realizado alguna de las 25 rutas programadas –con paradas en una multinacional, un centro de investigación científica y una institución cultural– pagan 75.000 euros de media por un máster que dura alrededor de un año. En el 90% de los casos, los estudiantes son extranjeros –los países con más representantes entre los 600 alumnos son Estados Unidos, Brasil, la India, China y Alemania– y durante su estancia gastan unos 25.000 euros entre alojamiento, alimentación, transporte y ocio.

La jornada, bautizada como MBA Day y que se celebró el pasado jueves por primera vez, pretende ensal-

zar a Barcelona en todas sus dimensiones y ser un primer paso para convertir a los estudiantes en embajadores de la ciudad. «**Todos estos jóvenes acabarán siendo ejecutivos en grandes compañías. Tan solo con que consigamos que, en el futuro, uno de ellos tome la decisión de abrir una sede de su empresa aquí, ya habrá valido la pena**», comenta Gonzalo Rodés, presidente de honor de Barcelona Global.

¿Puede el conflicto político en Catalunya estar ahuyentando al talento y a los estudiantes internacionales de las escuelas de negocios? «**Evidentemente, conocía la situación antes de venir aquí, pero no me supuso ningún impedimento. Para mí Barce-**

Unos 600 inscritos en Esade, IESE y EADA han realizado alguno de los 25 'tours' programados

La mayoría niega que el 'procés' haya perjudicado la imagen de la ciudad en el mundo

lona es una ciudad global», valora un alumno de Esade de origen indio. Leah, estadounidense y también alumna de Esade, coincide con su compañero y su intención es desarrollar su carrera profesional en la capital catalana una vez finalice su programa de formación.

Ambos estudiantes –junto con 23 colegas más que realizaron la misma ruta– tuvieron como cicero a Ferran Rodés. El empresario y hermano del presidente de honor de Barcelona Global ejerció de guía y amenizó el trayecto en bus explicando algunos pasajes muy conocidos del folclore catalán como la leyenda de la virgen de Montserrat y el *timbaler* del Bruc. En el caso concreto de este grupo, visitaron la sede de Puig en la plaza de Europa de L'Hospitalet de Llobregat, pudieron ver las instalaciones donde los perfumistas de la compañía crean las fragancias e intercambiaron unas breves palabras con Marc Puig, presidente ejecutivo de la empresa. Posteriormente se trasladaron al Parque de Investigación Biomédica de Barcelona y acabaron el recorrido en el estudio de L'granja Design en el distrito 22@.

64 empresas y entidades

Un total de 64 empresas (Mango, Grífols, Cooltra, Holaluz...), centros de investigación (Instituto de Investigación Biomédica de Bellvitge, Barcelona Supercomputing Centre, Sincotrón Alba...) y entidades de la cultura y del deporte (FC Barcelona, Macba, Palau de la Música...) se han implicado en la organización del MBA Day. El punto final de la jornada fue el acto de clausura celebrado por la noche en el auditorio de RBA con todos los estudiantes, los representantes de los centros visitados, los directivos de las escuelas de negocio participantes, los socios de Barcelona Global que actuaron como guías durante el MBA Day y miembros de la junta directiva de la propia asociación. También acudieron al encuentro emprendedores y ejecutivos que en el pasado realizaron estudios similares para compartir su experiencia con los alumnos. ≡