

EL SECTOR



TECNOLOGÍA URBANA

uCÁMARAS. Una térmica, que detecta la presencia de personas, una de imagen y una red wifi en una vivienda, de Abertis.

uSENSORES. Para detectar plazas libres de aparcamiento en la calle, la solución a muchos problemas de los conductores en la ciudad.



URBANISMO

Barcelona y Málaga, alternativas con acento 'made in Spain'

La capital catalana y la malagueña son las máximas exponentes de las 'smart cities' a nivel nacional, con soluciones como el alumbrado inteligente y sensores que permiten regular el tráfico y detectar incidentes

C. R.

Barcelona y Málaga son las siguientes paradas hacia las *smart cities*. Son los dos máximos exponentes nacionales de una revolución que aún está por llegar. Aunque la crisis ha hecho mella, grandes compañías como Cisco, Abertis o Endesa han tendido la mano a la Administración pública para *robotizar* la capital catalana y la malagueña con coches eléctricos, farolas inteligentes y edificios que se autoabastecen.

En Barcelona ya se están realizando diversas pruebas piloto mediante la información recogida en sensores instalados en la ciudad, que permitirán la creación de grupos de servicios para el ciudadano.

En el proyecto Compose, que lidera IBM, participa Abertis Telecom junto a la Fundació Privada Barcelona Digital y Barcelona Supercomputing Center; las compañías italianas Create-Net, Innova y U-Hopper; las alemanas Fraunhofer Institute y University of Passau; la Open University británica, además de Geie Ercim (Francia) y Evrything (Suiza).

La red de vehículos eléctricos es otra de las asignaturas que Barcelona aborda con fuerza a través de acciones como la creación de la primera isla de energía Endesa, el pri-

mer punto de recarga rápida del vehículo eléctrico de España, inaugurado este mismo año en una estación de servicio en el barrio 22@.

En cuanto a otros usos eficientes de la energía eléctrica, la compañía también tiene previsto poner en marcha nuevos sistemas de alumbrado público que sean capaces de unir un cómodo tránsito por la vía

En el distrito tecnológico del 22@ se ha inaugurado la primera estación de servicio para vehículos híbridos

El objetivo de la ciudad andaluza es reducir un 20% las emisiones de dióxido de carbono

urbana, una reducción importante de la contaminación lumínica y un menor uso de recursos energéticos. Esto se conseguirá con la implementación de tecnología *led* de última generación como la desarrollada por el Grupo Enel.

Por su parte, Cisco desarrolla en Barcelona una red de comunica-



Nueva iluminación de bajo consumo.

El barrio de La Misericordia, prueba piloto

● Nueva iluminación

Se han sustituido casi 100 luminarias por otras con tecnologías de bajo consumo, como LED y halogenuro, y se están gestionando gracias a un sistema de control punto a punto.

● Coches eléctricos

El proyecto cuenta con la instalación de una pequeña infraestructura de puntos de recarga, donde se podrá probar la tecnología V2G (Vehicle to Grid), que permite recargar in situ los vehículos híbridos.

● Red inteligente

El objetivo es construir una red inteligente: poder aprovechar esta infraestructura eléctrica incluso para la transmisión de datos a alta velocidad, es decir, acceso a Internet.

ciones, integrada y escalable, que permitirá disponer de la información necesaria en tiempo real para mejorar la gestión de los servicios públicos ya existentes. Además, introducirá nuevos servicios innovadores en áreas tales como el uso de sensores ópticos para gestión del espacio público o correlación automática de información entre distintos sensores (acústicos, calidad del aire, imágenes o iluminación pública).

Málaga es otro de los máximos exponentes de las *smart cities made in Spain*. Ya advirtió de sus intenciones el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, cuando afirmó que apostaría por que «toda la provincia se convierta en el Silicon Valley europeo». Pero, ¿cómo lograrlo en tiempos de crisis? Bajo la batuta del proyecto Smartcity Málaga, integrado por una decena de empresas e instituciones públicas y liderado por Endesa. Su objetivo es conseguir que el consumo eléctrico de la ciudad sea más inteligente.

Para lograrlo se ha llevado a cabo la instalación de más de 17.000 contadores inteligentes, y una muestra de 50 de estos usuarios cuentan con soluciones de eficiencia energética para el hogar. Más de 10 pymes y edificios emblemáticos de la zona tienen instalados en sus sedes soluciones de eficiencia energética, con las que pueden monitorizar su consumo y controlar algunas de sus cargas.

El objetivo del proyecto –en el que participan 11 empresas del sector y que se realiza también, de manera similar, en Estocolmo, Dubai, Ohio, Malta y Colorado– es conseguir un ahorro energético del 20%, con una reducción de emisiones de 6.000 toneladas de dióxido de carbono al año.