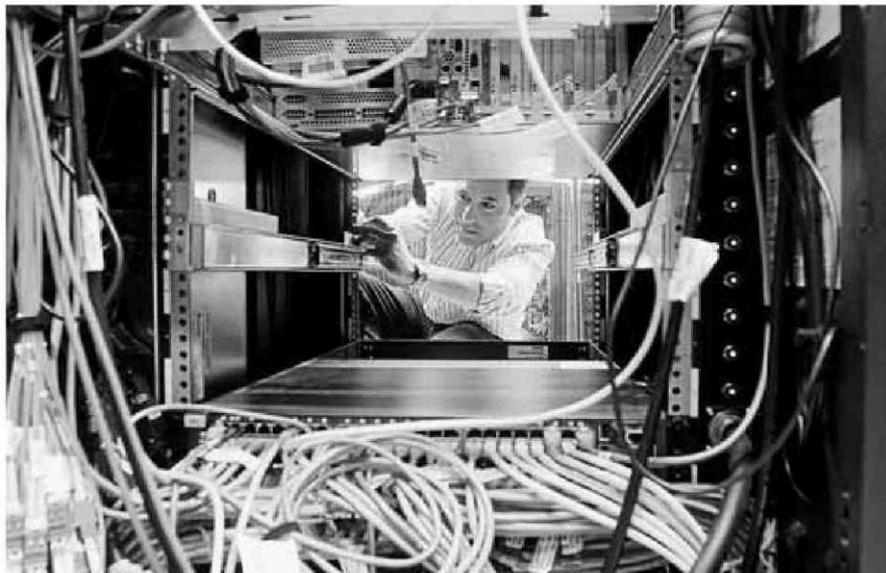




Tecnología punta catalana para móviles inteligentes

La Mobile World Capital impulsa un ecosistema de innovación en torno a las aplicaciones móviles y los nuevos materiales para fabricar teléfonos inteligentes.

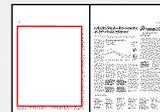
Las investigaciones en ciencias físicas e ingeniería concentran el grueso de las ayudas concedidas por la Comisión Europa entre 2007 y 2012, mientras los sectores de software y de comercio electrónico son los que más fondos arrancan a las firmas de capital riesgo. La celebración del Mobile World Congress (MWC) en Barcelona –la próxima edición será entre el 24 y el 27 de febrero– ha servido para que firmas como Hewlett-Packard (HP), IBM, Orange o Microsoft redoblen su apuesta por investigar en Catalunya. Desarrollan desde nuevas aplicaciones y microprocesadores, a pantallas para móviles que no se ensucian. P6



Interior del superordenador Marenostrum de IBM. / Elena Ramón

Las áreas de investigación y desarrollo acaparan las subvenciones de la Comisión Europea

Varias empresas internacionales han apostado por instalar sus centros de I+D en Catalunya



CATALUNYA, EN EL LABORATORIO (IV) NUEVAS TECNOLOGÍAS

La fiebre de los teléfonos inteligentes

SOFTWARE/ El mundo de la telefonía móvil no solo viaja a Barcelona una vez al año para asistir al Mobile World Congress. En los laboratorios catalanes se desarrollan desde pantallas de última generación hasta aplicaciones para grandes multinacionales.

C.Fontgivell/T.Díaz, Barcelona

El próximo 24 de febrero se darán cita en Barcelona las mayores empresas del mundo de Internet y telefonía móvil. El Mobile World Congress, que celebrará su novena edición en la capital catalana, no sólo deja un impacto multimillonario en la ciudad durante los tres días de congreso, sino que ha generado todo un ecosistema de investigación en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación que ya ha despertado el interés de varias multinacionales.

"Catalunya tiene los ingredientes perfectos para fomentar la innovación, y la elección de Barcelona como Mobile World Capital no hizo más que reforzar esta posición", asegura Mónica Sala, directora general de estrategia e innovación de Orange España. La operadora de telefonía tiene un centro de 1.000 metros cuadrados en el distrito 22@ de Barcelona desde 2006, en el que trabajan 30 personas que desarrollan sistemas de tecnología 4G, proyectos de gestión remota de flotas de vehículos y soluciones de pago con el teléfono móvil.

Su competidora, Telefónica, tiene en su torre del Fòrum las oficinas de su principal centro de investigación, que emplea a 220 personas en una superficie de 5.000 metros cuadrados. El edificio también acoge la incubadora de empresas de la compañía, denominada Wayra. Para Oriol Lloret, director de innovación del centro de Telefónica I+D en Barcelona, "se ha hecho un gran esfuerzo en los últimos diez años para situar a Catalunya a la vanguardia de la investigación académica, pero aún falta que ésta se traduzca en valor para la sociedad a través de la creación de empresas punteras".

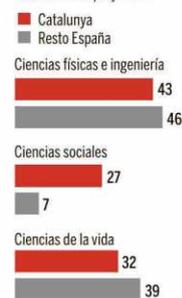
Colaboración

Una opinión similar comparte Manel Brufau, director de Indra en la comunidad autónoma: "En Catalunya existe un grado de investigación más que aceptable; sin embargo, en la mayoría de casos el avance en I+D no se acaba aplicando al mundo de las empresas y se queda en un nivel académico". En los últimos tres años, Indra ha invertido unos 60 millones en in-

LÍDERES EN FINANCIACIÓN

> Subvenciones concedidas por la Comisión Europea en I+D por área científica

Entre 2007 y 2012, en número de proyectos.



Fuente: Idescat, IEC, Biocat y elaboración propia

> Fondos levantados por los emprendedores catalanes

En millones de euros, en 2013, por sector.



> Exportaciones prod. industriales según contenido tecnológico

Hasta septiembre de 2013, en millones de euros.

Nivel tecnológico	Millones de euros	% total	interanual % var.
Nivel tecnológico alto	3.940,4	9,6	0,8
Medio alto	20.554,9	50,1	3,2
Medio bajo	5.800,9	14,1	4,7
Bajo	10.761,8	26,2	5,2
Total	41.058	100	3,7

Expansión

LA JOYA DE IBM

IBM está detrás de la construcción del 'superordenador' de Barcelona, una infraestructura con capacidad para realizar 1.100 billones de operaciones por segundo. Es el más potente de España y uno de los mayores de Europa.

La mayoría de empresarios admiten que la innovación es, sobre todo, académica

investigación en la autonomía. Entre sus proyectos, se encuentran el diseño de un ratón y un teclado especiales para personas con movilidad reducida que la firma ha concebido en su Software Lab situado en la Universitat de Lleida. Otras multinacionales, como Fujitsu, IBM, Microsoft y HP, cuentan con equipos de investigación en la comunidad autónoma, pero son pocas las recopilaciones estadísticas sobre el sector.

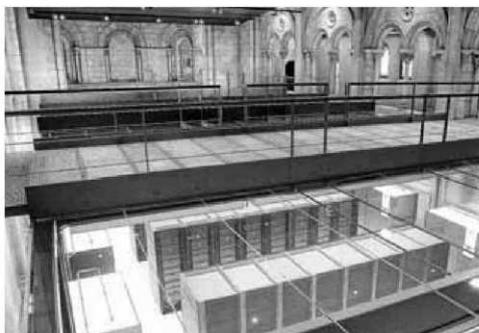
Recursos

Las mayores facilidades que tienen las firmas de software y comercio electrónico para llevar sus innovaciones al mercado las ha convertido en el perfil de inversión favorito para el capital riesgo. De los 48 millones de euros levantados el año pasado por los emprendedores catalanes, el 54,6% fueron para empresas de este ámbito. Los proyectos públicos de física y de ingeniería también son los más financiados por la CE.

De estos recursos viven instalaciones punteras como el Barcelona Supercomputing Center, el *superordenador* ubicado en el campus barcelonés de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), o el Institut de Ciències Fotòniques (ICFO) de Castelldefels (Baix Llobregat). Lluís Torner, director general de este centro tecnológico, lamenta la pérdida de tejido industrial de los últimos años, y considera que el éxito científico catalán pasa obligatoriamente por un mayor impulso a las empresas de este sector.

El ICFO ofrece sus instalaciones a 300 investigadores, con un presupuesto de 17 millones de euros al año, y tiene proyectos de innovación con grupos como Comsa Emte, con el que desarrolla ventanas de materiales que absorben energía fotovoltaica.

El año pasado, la estadounidense Corning, dedicada a los vidrios especiales, aportó un millón de euros para instalar un laboratorio en su complejo de Castelldefels. Según Torner, el ICFO acaba de firmar una alianza con una gran multinacional de telefonía cuya identidad no ha trascendido para diseñar pantallas para móviles y tabletas que mejoren la calidad de la imagen y no se ensucien con el uso.



La multinacional tiene un acuerdo con la instalación de la UPC. /E.R.

Microsoft y el 'superordenador'

La multinacional de Seattle (EEUU) colabora desde hace seis años con el Barcelona Supercomputing Center para mejorar la arquitectura de los procesadores y acaba de abrir una línea de colaboración en componentes para *smartphones*. En Manresa (Bages), Microsoft también tiene un centro de formación.



Lluís Torner, director del ICFO de Castelldefels. /E.R.

Fotónica para la industria

El Institut de Ciències Fotòniques (ICFO), dotado con 17 millones de euros anuales, aplica la tecnología de la luz al desarrollo de medicamentos, aplicaciones y materiales. Colabora con empresas como B. Braun, Comsa Emte y Corning, y participa en proyectos europeos de I+D.



El Príncipe Felipe visitó la Torre Telefónica el mes pasado. /Ete

El cerebro de Telefónica

El grupo de telefonía presidido por César Alierta ha situado en su torre del Fòrum de Barcelona su principal centro de investigación. En las instalaciones, también cuenta con una incubadora de empresa para emprendedores del mundo de Internet y las comunicaciones.



Instalaciones de HP en Sant Cugat del Vallès. /E.R.

Los 500 investigadores de HP

En Sant Cugat del Vallès se encuentra la sede de hasta once líneas de negocio del grupo HP. La empresa invierte 60 millones cada año en investigación en Catalunya y da trabajo a 500 científicos e ingenieros, que realizan innovaciones en impresión de gran formato y dirigidas al mundo de la arquitectura.