



ALBERTO DI LOLLI

REGRESO AL MAR. El Desafío reanudó ayer los entrenamientos en el agua. Sobre las 12 del mediodía, el primero de los dos barcos del equipo salió a alta mar, lejos de la dársena para evitar que el resto de equipos pueda ver las novedades del barco, y dedicó la jornada a hacer diferentes

pruebas con las velas. Navegó en solitario con y sin *spinnaker* hasta cerca de las tres de la tarde cuando se incorporó el segundo de los veleros. En los próximos días y cuando la tripulación ajuste todas las novedades técnicas a bordo, los dos barcos iniciarán los entrenamientos de *match race*.

El Desafío ultima las negociaciones con cuatro posibles patrocinadores

PEREZ ALONSO, DIRECTOR FINANCIERO, DICE QUE ES «MUY PROBABLE» UN ACUERDO EN LAS PRÓXIMAS SEMANAS ● EL EQUIPO HA HABLADO CON EMPRESAS DE CERVEZA, COCHES, RELOJES Y SEGUROS

RODRIGO TERRASA

VALENCIA.- Desde el pasado 12 de diciembre, cuando inauguró su base en el Port America's Cup, el Desafío Español 2007 no daba señales de vida. El equipo se marchó de vacaciones la primera semana de diciembre y no se ha vuelto a reagrupar hasta el pasado día 30. La semana pasada inició la preparación física y ayer volvió al agua. Y lo hizo presumiendo de un larga lista de novedades. El sindicato de Agustín Zulueta ha aprovechado el tiempo. Por partes.

Aunque el Desafío repite que su proyecto cumple «a rajatabla» el presupuesto y que, de momento, no hay urgencias económicas, lo cierto es que la aparición de un nuevo patrocinador se está prolongando más de lo esperado. Han ido cayendo los plazos sin novedad alguna y por fin parece que habrá noticias. Domingo Pérez Alonso, director financiero y de mercadotecnia, anunció ayer que están «muy maduras» las negociaciones con varias empresas y aseguró que es «muy probable que haya un nuevo acuerdo de patrocinio en las próximas semanas».

Pérez Alonso no quiso dar más detalles, pero Zulueta ya avanzó tras las regatas de los Actos 6 y 7, en Malmoe, que el sindicato mantenía negociaciones con firmas de cerveza, coches, relojes y seguros. «Una es una empresa de gran consumo que ha visto las ventajas fi-

cales que tiene patrocinar al Desafío», dijo ayer. El objetivo es conseguir dos nuevos patrocinadores de segunda categoría, de plata, y otros dos de bronce para alcanzar los 60 millones presupuestados. Por ahora se tienen sólo 39.

En la parcela estrictamente deportiva también hay estrenos. El Desafío reanudó ayer los entrenamientos en el agua con dos barcos mientras el tercero se acerca a la fase final de producción en la nave de Alginet. «El ESP 88 es ya una realidad», avanzó Zulueta. «Pese a

los problemas de abastecimiento de fibras de carbono que hemos tenido, anoche conseguimos completar el curado del barco, durante 24 horas y a 105 grados. Hasta ahora la resina de fibra estaba líquida, pero ahora el ESP 88 ya es duro, ya es un casco».

El jefe del Desafío Español también anunció que el sindicato ha llegado a un acuerdo con el Centro de Supercomputación de Barcelona, uno de los tres que existe en el mundo, junto al de Estados Unidos y Japón, para desarrollar los análi-

sis de las pruebas de cascos y roza-mientos. «44 horas utilizando el programa de Barcelona equivalen a 10.000 horas en cualquier otro ordenador», explicó Zulueta, que pretende ampliar el convenio a otras empresas y universidades de la Comunidad Valenciana.

Psicólogo. Sobre la tripulación, pocas novedades. Zulueta no descarta hacer nuevos fichajes «si se marcha algunos de los equipos que se rumorea que pueden desaparecer», pero aseguró que a día de hoy no hay «conversaciones» con ningún regatista. Además está convencido de que todos los equipos estarán en 2007. «Es un tema que no nos preocupa», aseguró. El único fichaje que ha hecho por tanto el equipo es el de Andrés Martín, el nuevo psicólogo del Desafío.

El equipo ha decidido contratar un programa de preparación psicológica importado de Estados Unidos. Se inició hace 10 días en la base del equipo y se prolongará durante cuatro fases diferentes con el objetivo de potenciar la concentración y liberar de estrés a los miembros de la tripulación. «Es algo que estaba previsto dentro del programa deportivo como un complemento a la preparación física. La preparación psicológica de cara a intentar conseguir el cien por cien del rendimiento en la competición tanto en 2006 como en 2007», dijo Zulueta.

Dos 'Tom 28' para entrenar

El director general técnico deportivo del Desafío Español, Agustín Zulueta, anunció ayer que el equipo ha adquirido dos unidades del 'Tom 28', un pequeño velero de 28 pies (8,48 metros de eslora), similares a un copa américa pero a escala y que la tripulación empleará para entrenar en *match race* y para participar en competiciones paralelas a la Copa América. Los dos 'Tom 28'

que ha conseguido el Desafío son parte de la flota que se empleó durante el pasado Mundial de *match race*, que se celebró en Calpe en septiembre de 2005.

Los barcos, construidos en Tarragona, fueron diseñados por el italiano Giovanni Ceccarelli, diseñador principal del +39 Challenge. Apenas pesan 1.300 kilos, la mitad de los cuales se concentran en el bulbo. Tienen el

máximo de superficie vélica que permite su tamaño y están ideados para una tripulación de cuatro personas. Su precio, unos 23.000 euros. El Desafío los está pintando estos días para incluir sus colores y sus patrocinadores y en breve saldrán al agua. Equipos como Luna Rossa o Alinghi suizo ya los emplearon como complemento a su trabajo durante la pasada temporada.