



DEL CENTRO DE I+D DE HEWLETT-PACKARD A EL BULLI TALLER

# La innovación de Barcelona toma forma en una guía pionera

El libro de bolsillo 'La Ruta de la Innovación en Barcelona', editado en inglés, catalán y castellano, destaca más de 90 centros, empresas y espacios vanguardistas de la ciudad.

**NOEMÍ GÓMEZ.** Barcelona

Hay guías de turismo, de hoteles, de restaurantes... pero nunca hasta ahora se había editado una guía de la innovación como la que ayer se presentó en el Fab Lab o Centro de Fabricación Personal de l'Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya (IAAC). Bautizada como *La Ruta de la Innovación en Barcelona*, esta publicación de Barcelona Activa recoge 95 centros de investigación, instituciones, empresas, universidades, escuelas y otros lugares de interés, como restaurantes y bares, en los que se innova.

Mateu Hernández, director general de Barcelona Activa, aseguró que "no hay en el mundo una guía de innovación como ésta que imite lo que se hace en las guías arquitectónicas, de turismo o gastronómicas". El libro se estructura en siete zonas geográficas: distrito 22@, Frente Marítimo, Barcelona Centro, Zona Universitaria-Diagonal, Tibidabo-Barcelona Norte, Montjuïc y Cerca-



Jordi Williams Carnes y Mateu Hernández presentaron ayer la guía. /E.R.

**El libro se estructura en siete zonas en las que se destacan los principales núcleos de innovación**

nías. Dentro de cada zona se destacan en un mapa los principales centros de innovación de esa área, que van acompañados de una ficha descriptiva y de información de contacto, entre otras cosas. El centro de Investigación de Yahoo!, El Bulli Taller, el Festival Sónar, el Barcelona Supercomputing Center, Fira de Barcelona o

el centro de I+D de Hewlett-Packard en Sant Cugat son algunos de los lugares innovadores que aparecen destacados en la guía.

Jordi William Carnes, teniente de alcalde de Hacienda y Promoción Económica y presidente de Barcelona Activa, afirmó que "esta guía pretende bajar la innovación a la vida real". Mateu Hernández añadió que esta publicación "quiere popularizar la innovación; por eso, se dirige a ciudadanos a los que les interese descubrir dónde se está innovando, a emprendedores e incluso a empresas de fuera que se estén planteando instalar su sede aquí".

La guía está editada en inglés, catalán y castellano y de momento se vende en las tres librerías públicas del Ayuntamiento, la Diputación y la Generalitat. La tirada inicial es de 5.000 ejemplares y no se descarta vincularla al turismo de negocios cerrando acuerdos de distribución con alguna feria importante.